



La pauvreté arrache à l'être humain plusieurs libertés; entre autres la liberté d'avoir le choix; pouvoir choisir son logement, son éducation, son métier, son alimentation, ses loisirs, ses vêtements...

Centraide aspire au nom des hommes, des femmes et des enfants moins libres à un futur meilleur; plus nombreux nous serons à agir, plus nombreuses seront les actions d'entraide et meilleur sera notre monde...

Colombe Saint-Pierre, Chef-propriétaire restaurant Chez Saint-Pierre
Présidente régionale de la Campagne Centraide 2016

Me Hélène Bouffard, notaire, Présidente La Matanie : «Mettons donc l'épaule à la roue et partageons avec ceux qui n'ont malheureusement pas la même chance que nous.»
Objectif de campagne dans La Matanie : 30 000\$



Me Hélène Bouffard



M. Vincent Perreault

M. Vincent Perreault, pharmacien propriétaire, Président La Matapédia : «La pauvreté et l'exclusion touchent plusieurs aspects de la vie des gens : l'éducation, la santé, les besoins alimentaires,... En donnant à Centraide, vous apportez votre soutien aux différents organismes de notre communauté et vous aidez les plus vulnérables.»
Objectif de campagne dans La Matapédia : 47 000\$

Me Élodie Brisson, notaire, et M. Benoit Roussel, CPA auditeur CA, Co-présidents La Mitis : «La jeunesse est une force de solidarité méconnue, qui peut surprendre et en qui nous plaçons espoir de se joindre au merveilleux mouvement d'entraide qu'est Centraide Bas-St-Laurent. »
Objectif de campagne dans La Mitis : 30 000\$



Me Élodie Brisson, et M. Benoit Roussel



M. Marc Parent

M. Marc Parent, Conseiller municipal Ville de Rimouski, district Le Bic, Président Rimouski-Neigette : «Si comme moi, la pauvreté et l'exclusion sociale vous préoccupent, pensez à Centraide lorsque viendra le temps de soutenir cette cause et d faire une différence.»
Objectif de campagne dans Rimouski-Neigette : 182 000\$

Hydro-Québec et autres campagnes régionales	134 500\$
Extérieur de la région	9 000\$
Campagne Entraide secteur public du gouvernement du Québec	155 500\$
Campagne de charité en milieu de travail du gouvernement du Canada	72 000\$
Centraide KRTB*	315 000\$

* Dévoilement des objectifs pour les 4 secteurs de l'ouest (KRTB), le 5 octobre à Saint-Pascal-de-Kamouraska