|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| **UNE CAMPAGNE EN QUELQUES ÉTAPES** | | | | | | |  | LA CAMPAGNE **CENTRAIDE** | |
| **Préparer** | | | | | | **Date** |
|  | | | | | |  |
|  | | | | | |  | **19 septembre**  Coup d’envoi de la campagne 2019 | |
|  | | | | | |  |
| **Solliciter** | | | | | | **Date** |
|  | | | | | |  |
|  | | | | | |  |
|  | | | | | |  |  | |
| **Clôturer** | | | | | | **Date** | VOTRE CAMPAGNE **CENTRAIDE** | |
|  | | | | | |  |
|  | | | | | |  |
|  | | | | | |  |  | |
|  | | | | | |  |
| **CENTRAIDE EN QUELQUES MOTS** | | | | | |  |
| **Mission :** | | | | | |  |
| Briser le cycle de la pauvreté et de l'exclusion dans notre communauté en soutenant la réussite des jeunes, en assurant l'essentiel, en brisant l'isolement social et en bâtissant des milieux de vie rassembleurs. | | | | | | |
| **Promesse :** | | | | | |  |
| * Nous nous assurons que chaque dollar qui nous est confié obtienne un maximum d’impact. * Des investissements là où les besoins sont les plus présents. * 55 organismes et projets modèles par leur gestion, leurs services et la différence qu'ils font au quotidien. | | | | | | |
| **Intervention annuelle :** | | | | | |  |
| 1 personne sur 5 a recours aux services offerts par nos organismes. | | | | | | |
|  | | | | | |  |
| **DES STRATÉGIES GAGNANTES** | | | | | |  |
|  | | | | | | |
|  | | | | | |  |
| **UNE CAMPAGNE DYNAMIQUE** | | | | | |  |
| Des activités spéciales et rassembleuses contribuent au succès d'une campagne, comme : | | | | | | |
|  | | | | | |  |
| **DES HONNEURS BIEN MÉRITÉS!** | | | | | |  |
| Votre campagne se démarque par son originalité, son dynamisme, son taux de participation des employés, ou encore son résultat? Nous pourrions le souligner lors de notre grand événement reconnaissance! | | | | | | |
|  | | | | | |  |
| **BESOIN D'UN RENSEIGNEMENT? CONTACTEZ-NOUS EN TOUT TEMPS!** | | | | | |  |
| Votre représentant : | | | | | | |
| Son numéro de téléphone : | | | | | | |
| Son adresse courriel : | | | | | | |
|  | | | | | |  |
| **NB. – Pour nous permettre de remercier chacun de vos solliciteurs, merci de faire parvenir leurs adresses courriels à votre représentant Centraide.** | | | | | | |
| **CLÔTURER UNE CAMPAGNE CENTRAIDE** | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| 1. S'assurer d'avoir complété les documents disponibles dans la boîte à outils sur le site Web de Centraide, dans la section Extranet (en haut à droite de la page d’accueil du site). | | | | | | | | |
| 1. Bien lire les instructions inscrites sur les cartes de souscription afin de remettre les bons documents :  * au service de la paie, * au représentant Centraide. | | | | | | | | |
|  | |  | | |  | | | |
|  | |  | | |  | | | |
| **NOUVELLE OFFRE DE SERVICE** | | | | | | | | |
| **Pour faciliter le travail de comptabilisation en milieu de travail, nous vous offrons la possibilité de faire appel à une petite équipe de bénévoles Centraide qui viendra clôturer votre campagne pour vous ou avec vous, si vous le désirez. Pour plus d'information, communiquez avec votre représentant Centraide.** | | | | | | | | |
|  | |  | | |  | | | |
|  | |  | | |  | | | |
|  | |  | | |  | | | |
| **MARCHE À SUIVRE PAR LE DIRECTEUR DE CAMPAGNE** | | | | | | | | |
|  |  | | |  | | | | |
|  |  | |  | | | | | |
|  |  | |  | | | | | |
|  |  | |  | | | | | |
|  |  | |  | | | | | |
|  |  | |  | | | | | |
|  |  | |  | | | | | |
|  |  | |  | | | | | |
|  |  | |  | | | | | |
|  |  | |  | | | | | |
|  |  | |  | | | | | |